



CITTA' DI NETTUNO

CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE
Codice Fiscale 02910820584 - Partita I.V.A. N. 01133581007

Viale G. Matteotti, 37 00048 - NETTUNO (RM)

www.comune.nettuno.roma.it

ALLEGATO 3

SCHEDA PROGETTO

Denominazione del progetto:

Il Borgo delle Emozioni

Tra saperi e sapori



Tempi di realizzazione:

1 maggio – 31 ottobre

Descrizione analitica del progetto:

Obiettivi che si prefigge l'iniziativa (in linea con le finalità di cui alla D.G.R n. 771 del 14 dicembre 2016):

Il progetto proposto ruota attorno a dei termini chiave: riqualificazione territoriale, ambientale e culturale del Borgo di Nettuno, ricadute occupazionali, ecoturismo, sviluppo sostenibile e rigenerativo.

Dall'analisi effettuata si è evidenziato che anche se il Borgo è inserito in una cittadina importante della provincia a sud di Roma a ridosso del mare, non è fortemente valorizzato e spesso non conosciuto sul territorio regionale e nazionale.

L'obiettivo principale è sviluppare maggiore visibilità del Borgo, il superamento della stagionalità, il prolungamento della durata del soggiorno dei turisti, attraverso la valorizzazione e la promozione del Borgo con azioni mirate che vadano ad attrarre diversi flussi turistici di diversa tipologia senza dimenticare l'adiacenza del porto turistico Marina di Nettuno conosciuto a livello nazionale e che è uno dei principali punti di incontro per tutti gli amanti del mare o semplici estimatori.

Il Borgo ad oggi, nonostante la posizione e la presenza di diversi palazzi storici e monumenti come la Fontana Vecchia, sorgente perenne che sgorga liberamente dal sottosuolo costituito dalla



CITTA' DI NETTUNO

CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE
Codice Fiscale 02910820584 - Partita I.V.A. N. 01133581007

Viale G. Matteotti, 37 00048 - NETTUNO (RM)

www.comune.nettuno.roma.it

calcarenite e che è stata a lungo fonte di approvvigionamento dell'acqua per gli abitanti di Nettuno, manca di percorsi turistici guidati attraverso degli itinerari che vadano a garantire la riscoperta di questi immobili/complessi immobiliari dichiarati di interesse culturale.

Il territorio circostante ha storicamente vocazione agricola, con la presenza di aziende agricole ed enogastronomiche che permetteranno di aumentare il flusso turistico grazie al richiamo dell'enogastronomia, dei prodotti tipici.

Insistendo, nello specifico, sul *cluster* "Agricoltura ed Enogastronomia", dettato dalla D.G.R n. 771 del 14 dicembre 2016, pare indispensabile realizzare, generare e condividere conoscenze per supportare lo sviluppo di un turismo sostenibile che produca indirettamente la riqualificazione ambientale del territorio, congiuntamente ad una valorizzazione e al recupero del patrimonio storico, artistico e culturale del luogo, favorendo allo stesso tempo anche la coesione sociale.

La progettualità proposta si ispira ai detti principi e, pertanto, si pone i seguenti obiettivi:

- conservare, valorizzare e riqualificare il patrimonio culturale e storico del Borgo;
- utilizzare il turismo come uno strumento per lo sviluppo sostenibile e responsabile;
- migliorare la qualità dell'offerta turistica, destagionalizzarla e diversificarla;
- completare e integrare l'offerta turistica regionale;
- coinvolgere i vari *stakeholder* del territorio.

Relazione progettuale dell'evento (contenuti e programma di massima):

- Macroarea 1 -
- Interventi permanenti -
<p>"Il Borgo delle emozioni", che culminerà in un evento di lancio che si terrà nel fine settimana del 30 settembre e 1 ottobre, prevede una serie di interventi permanenti che potenzieranno e miglioreranno la qualità dell'offerta turistica e la ricettività del Borgo di Nettuno. Essi consisteranno in quanto di seguito esplicitato.</p>
<p>1.1 Infopoint</p> <p>Questa attività prevede il potenziamento e l'aumento dell'efficienza di un infopoint, già esistente, adiacente le mura del Borgo. A questo scopo verrà messo a disposizione personale</p>



CITTA' DI NETTUNO

CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE
Codice Fiscale 02910820584 - Partita I.V.A. N. 01133581007

Viale G. Matteotti, 37 00048 - NETTUNO (RM)

www.comune.nettuno.roma.it

appositamente formato per rispondere alle esigenze turistiche: esso disporrà di materiale a carattere informativo riguardante la città di Nettuno (a livello enogastronomico, culturale, artistico, storico, religioso, ecc.) e, in particolare, il Borgo (a livello storico, religioso, culturale, ecc.) e conterrà informazioni utili al turista per la permanenza nella Città e/o in prossimità del centro e del Borgo (strutture ricettive, ristoranti, bar, società di noleggio di biciclette, auto, ecc.).

1.2 Decoro Urbano del Borgo

All'interno del Progetto è prevista anche la riqualificazione del decoro urbano all'interno del Borgo, attraverso elementi di arricchimento dell'estetica e della funzionalità, l'installazione di cestini differenziati per tipologia di rifiuti, composizioni floreali e il potenziamento dell'illuminazione.

1.3 Segnaletica e pannelli didascalici

"Il Borgo delle emozioni" sarà arricchito dall'installazione di una segnaletica permanente di nuovo studio grafico che conduca al Borgo e ai punti di interesse dello stesso. Inoltre, nei punti di interesse storico e culturale presenti all'interno del Borgo, saranno previsti dei pannelli con le descrizioni degli stessi: con cartellonistica multilingue e consultabile dai diversamente abili e integrati dalla presenza di un QR Code che, una volta scansionato, condurrà il turista a una scoperta più dettagliata del luogo che sta visitando.

- Macroarea 2 -

- Evento di lancio -

"Il Borgo delle Emozioni" si prefigge la creazione di un evento da tenere completamente all'interno delle mura del Borgo, suddiviso in 2 giorni, che si terrà nel fine settimana del 30 settembre e 1 ottobre, in modo tale da destagionalizzare il flusso turistico.

1.1 Presenza delle aziende del territorio

All'interno dell'evento sarà riservato un ampio spazio alle aziende vinicole e agro-alimentari



CITTA' DI NETTUNO

CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE
Codice Fiscale 02910820584 - Partita I.V.A. N. 01133581007

Viale G. Matteotti, 37 00048 - NETTUNO (RM)

www.comune.nettuno.roma.it

del territorio nettunese: ogni azienda parteciperà all'evento attraverso l'installazione di un proprio stand con il quale potrà informare, formare i fruitori, nonché promuovere i propri prodotti tipici del territorio.

1.2 Valorizzazione dell'enogastronomia

L'enogastronomia sarà significativamente rappresentata e valorizzata mediante lo svolgimento – nell'ambito delle due giornate – di un evento centrale, ovvero uno “*show-cooking*”, tenuto da importanti chef del territorio, che presenteranno e trasformeranno i prodotti tipici di Nettuno in piatti d'autore.

Tale evento sarà accompagnato da una degustazione interattiva nella quale i partecipanti avranno anche l'opportunità di assaggiare i prodotti; questa attività sarà svolta da un'azienda esperta del settore.

1.3 Attività artistiche e culturali

Durante l'evento che si terrà nel Borgo di Nettuno, si avrà la possibilità di assistere a spettacoli di carattere medievale, attraverso la partecipazione di attori, artisti di strada, giocolieri, trampolieri e *performer* in grado di trasportare il pubblico nel passato, nell'atmosfera e la vita del nostro Borgo. Essi si occuperanno di rendere palpabile l'atmosfera puntando sulla spettacolarità visiva. Gli attori condurranno lo spettatore nel mondo del Medio-evo attraverso scene di vita quotidiana, giochi dell'epoca, arti e mestieri, poesie e testi, rappresentazioni di personaggi dell'epoca legati alla città di Nettuno. Durante tutto il periodo della rappresentazione sia gli attori che i *performer* coinvolgeranno il pubblico grazie alla narrazione della straordinaria storia del nostro Borgo e della Città. Tutti i partecipanti si esibiranno con costumi che riproducono fedelmente l'abbigliamento del tempo.

Inoltre saranno proposte visite guidate alla scoperta del Borgo e del centro della città di Nettuno.



CITTA' DI NETTUNO

CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE
Codice Fiscale 02910820584 - Partita I.V.A. N. 01133581007

Viale G. Matteotti, 37 00048 - NETTUNO (RM)

www.comune.nettuno.roma.it

- Macroarea 3 -

- Comunicazione e marketing -

“Il Borgo delle emozioni” punterà molto sulla promozione a livello pubblicitario, attraverso tutti gli strumenti di marketing, per raggiungere il maggior numero di utenti, tramite i seguenti media:

- Stampati pubblicitari;
- Stampa locale e provinciale;
- Affissioni;
- Social network, (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube);
- Spot video da 30” da diffondere attraverso i suddetti social;
- Acquisto di visualizzazioni su App per smartphone dedicate;
- Progetto grafico e adattamento ai formati

Destinatari dell’iniziativa:

L’iniziativa si rivolge ad un ampio *target* di riferimento che includa bambini, giovani e adulti, provenienti da paesi limitrofi e paesi di altre regioni d’Italia e dell’estero ai fini di creare un turismo nazionale ed internazionale.

Contenuti e finalità (tenuto conto dei criteri di valutazione di cui al punto n. 8 dell’avviso pubblico):

In relazione al criterio di valutazione n. 1, il Progetto ha come finalità principale quella di far emergere tutte le potenzialità di sviluppo turistico del territorio nettunese e, in particolare, del Borgo della città (in un’ottica di valorizzazione e riqualificazione turistico-culturale di percorsi poco noti).

Tale risultato contribuirà, da una parte, allo sviluppo della conoscenza relativa all’offerta turistica del Borgo e dall’altra, alla riscoperta delle tradizioni, degli usi e dei costumi del passato.

In particolare, tale risultato verrà raggiunto mediante le attività individuate nella “Relazione progettuale dell’evento”.

Difatti, tali attività – pur appartenendo ad ambiti diversi ma integrati/complementari (enogastronomia, agricoltura, cultura, arte, spettacolo, storia), faranno emergere il carattere identitario del territorio, che costituirà il punto di partenza di una rinascita turistica finalizzata a valorizzare e promuovere il Borgo di Nettuno, anche nei periodi di scarso afflusso turistico (in



CITTA' DI NETTUNO

CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE
Codice Fiscale 02910820584 - Partita I.V.A. N. 01133581007

Viale G. Matteotti, 37 00048 - NETTUNO (RM)

www.comune.nettuno.roma.it

un'ottica di destagionalizzazione del turismo).

Inoltre, le suddette attività permetteranno lo sviluppo di professionalità turistiche specializzate che offriranno soluzioni innovative mirate e personalizzate in base ai diversi *target* di utenti. Quest'obiettivo sarà raggiunto attraverso la riscoperta dell'enogastronomia del territorio, immersa nella ricca storia offerta dal teatro del Borgo, sviluppata in tutte le sue sfaccettature, incluse quelle artistiche e culturali.

Per quanto riguarda il criterio di valutazione n. 2, da un'attenta analisi di marketing territoriale (dati estratti il 31/10/2016) si evidenzia che sul territorio sono presenti n.22 alberghi e strutture simili, con 2336 posti letto presenti. Il Progetto si pone l'obiettivo di coinvolgere gli operatori del territorio creando una Rete (vd. Aggregati) anche con le attività di ristorazione 211, che possa migliorare il flusso turistico mediante la promozione di percorsi enogastronomici e culturali durante tutto l'anno, diversamente dagli attuali flussi concentrati nel periodo estivo dal turismo marino, dal turismo religioso e dal turismo internazionale grazie alla presenza del Cimitero Americano. Facendo riferimento ai fattori *push and pull* e al miglioramento della capacità di attrazione turistica si è investito sulla comunicazione che permetterà mediante una sinergia tra pubblico e privato di mettere in evidenza le peculiarità turistiche del territorio e le caratteristiche del Borgo ma soprattutto di sensibilizzare i residenti al turismo. La comunicazione come evidenziato dal Progetto si pone come obiettivo la promozione di pacchetti turistici attraverso diversi sistemi di informazione tenendo in considerazione i potenziali mercati rivolti a diversi target di riferimento. Si andranno ad armonizzare tutti gli elementi dell'offerta in modo che risultino fruibili (aperture dei negozi, delle chiese e dei musei in orari compatibili con quelli dei turisti). Una città vivibile, sicura, con servizi pubblici funzionanti. Una ricerca continua di elementi di qualità, di modalità e di relazione sono alla base della cultura dell'accoglienza e dell'ospitalità e costituiscono il valore aggiunto del prodotto turistico.

Per quanto riguarda il criterio di valutazione n. 3, il Progetto si pone l'obiettivo di raggiungere il maggior numero di utenti, di tutte le età, a livello regionale e nazionale, sia attraverso strumenti di marketing "classici" (giornali, radio, televisioni, cartellonistica, brochure, materiali divulgativi, ecc.) che attraverso strumenti innovativi (come la realizzazione di un video, pubblicizzato su social network e siti internet).

Inoltre, secondo quanto richiesto dai criteri di valutazione n. 4, per raggiungere un tale risultato, il Progetto coinvolgerà una serie di aggregati, sia pubblici che privati (tutti del territorio nettunese), molto ampia, afferenti alle aree dell'agricoltura, del turismo, dell'enogastronomia, della



CITTA' DI NETTUNO

CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE
Codice Fiscale 02910820584 - Partita I.V.A. N. 01133581007

Viale G. Matteotti, 37 00048 - NETTUNO (RM)

www.comune.nettuno.roma.it

ristorazione, dell'associazionismo (culturale, artistico, ecc.), indicati nella tabella che segue. Alcuni di essi, oltre che alla partecipazione alle attività e alla collaborazione nella messa a disposizione di risorse umane, organizzative, logistiche e gestionali, contribuiranno anche attraverso una quota di sponsorizzazione.

Si prevede che tale quota aumenterà a seguito dello sviluppo reale del Progetto.

Infine, con riferimento al criterio di valutazione n. 5, il Comune di Nettuno contribuirà al cofinanziamento del Progetto in misura pari a Euro 8.000.



CITTA' DI NETTUNO

CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE
Codice Fiscale 02910820584 - Partita I.V.A. N. 01133581007

Viale G. Matteotti, 37 00048 - NETTUNO (RM)

www.comune.nettuno.roma.it

ELENCO DEI SOGGETTI AGGREGATI DEL PROGETTO "BORGO DELLE EMOZIONI"

Ente/Azienda	Rappresentante legale	Tipologia
Università Agraria	Gabrieli Giampiero	Ente pubblico
Proloco Forte Sangallo	Lomartire Mario	Proloco
Proloco Nettuno	Armocida Marcello	Proloco
Associazione "Attivamente"	Perci Antonio	Associazione
Associazione "Città Virtuosa"	Raffaele Emanuela	Associazione
Associazione Culturale Musei di Nettuno	Semenzin Silvia	Associazione
Centro Artistico Girasole	D'Agostino Dora	Associazione
Satricvm	Cotilli Massimo	Associazione
I dolci sogni di nonno Ugo	Bizzarri Simone	Dolciaria
Cantina Bacco	Di Giò Pietro Claudio	Azienda vinicola
Casa Divina Provvidenza	Cosmi Adelaide	Azienda vinicola
Ape Operosa	Pascali Roberta	Apicoltura
Il Simposio	Nardelli Maria Luisa	Oleificio
La Lumaca Romana	Elvira Garsia	Azienda lumache
Bar Il Gabbiano	Colarossi Anna	Ristorazione
Ristorante "Romolo"	Massarelli Danilo	Ristorazione
Ristorante "Romolo 2.0"	Massarelli Danilo	Ristorazione
Ristorante "Zero Miglia"	Naciti Massimo	Ristorazione
Pizzeria "La marciaronda"	Montarsi Carlo	Ristorazione
Pizzeria "L'archetto"	Calabrese Paolo	Ristorazione
Ristorante "Al centro"	Spadaro Mauro	Ristorazione
Old Rock Pub	Serangeli Giorgia	Ristorazione
Ristorante dal Barone	Barca Antonio	Ristorazione
Trattoria Borgo Antico	Brizi Marzia	Ristorazione
Astura Palace Hotel	Catacci Adolfo	Hotel
Sweet Home s.a.s	Biondi Lucia	B&B
Halex Room and Food	Procopio Gregorio	B&B
De Paolis Wagen s.r.l	De Paolis Sebastianelli Rodolfo	Noleggio bici/auto

Attribuzione al Borgo e/o ai Borghi di premi e riconoscimenti, marchi di qualità turistica, ambientale o territoriale, a livello nazionale e/o internazionale, nonché di disposizioni di tutela culturale e/o paesaggistica, che ne attestino la qualità dell'offerta e dell'accoglienza, anche in un'ottica di turismo sostenibile, oltre ai valori storici-culturali- paesaggistici, quali ad es.: adesione all'associazione I Borghi più belli d'Italia; conferimento del marchio di qualità Bandiera arancione del Touring Club Italiano; assegnazione del premio EDEN (European



CITTA' DI NETTUNO

CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE
Codice Fiscale 02910820584 - Partita I.V.A. N. 01133581007

Viale G. Matteotti, 37 00048 - NETTUNO (RM)

www.comune.nettuno.roma.it

Destinations of Excellence); presenza nel territorio di Siti Patrimonio dell'Umanità (Unesco); presenza nel Borgo di immobili/complessi immobiliari dichiarati di interesse culturale e aperti alla pubblica fruizione; centro/nucleo storico dichiarato di notevole interesse pubblico, ecc.

Nel borgo vi è la presenza di immobili/complessi immobiliari dichiarati di interesse culturale (D.Lgs. 42/2004, Codice Urbani, art. 13 e segg.) e aperti alla pubblica fruizione; esso è, inoltre, centro/nucleo storico dichiarato di notevole interesse pubblico (D.Lgs. 42/2004, Codice Urbani, art. 136, c.1 lett.c), così descritto nelle NTA del PTPR (Adottato con D.G.R. n. 556 del 25.07.07 e D.G.R. n. 1025 del 21.12.07):

- **a058072_12: aree tutelate per legge** - art. 134 co. 1 lett. b) e art. 142 co. 1 Dlgs 42/04

- **cd058_119: immobili e aree di notevole interesse pubblico** (art. 134 co. 1 lett. a) e art. 136 Dlgs 42/04) - VINCOLO DICHIARATIVO - **Art. 136 co. 1 lett. c) e d)**

DM

Data dispositivo ministero ~~5/22/1985~~ 5/22/1985

Data GU o BURL 7/27/1985

N° GU o BURL 176

- **cd058_016: immobili e aree di notevole interesse pubblico** (art. 134 co. 1 lett. a) e art. 136 Dlgs 42/04) - VINCOLO DICHIARATIVO - **Art. 136 co. 1 lett. c) e d)**

DM

Data dispositivo 10/21/1954

Data GU o BURL 1/28/1955

N° GU o BURL 22

Cod. vincolo ministero 120352

20/02/2017

Il Legale Rappresentante

.....

**PROSPETTO PREVISIONALE ECONOMICO PER LA REALIZZAZIONE DEL
PROGETTO : *Il Borgo delle Emozioni Tra saperi e sapori***



CITTA' DI NETTUNO

CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE
Codice Fiscale 02910820584 - Partita I.V.A. N. 01133581007

Viale G. Matteotti, 37 00048 - NETTUNO (RM)

www.comune.nettuno.roma.it

VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA	IMPORTO
Contributo regionale richiesto	€ 35.000,00
Contributi di altri enti pubblici	€ 0
Contributi di privati	€ 1.000,00
Risorse proprie	€ 8.000,00
Altro	€ 0
Totale entrate	€ 44.000,00

Sogge

t

t

i

e

ammo

n

tare

d

e

i

c

o

n

tribu

t

i

public

i

e/o

priva

t

i



CITTA' DI NETTUNO

CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE
Codice Fiscale 02910820584 - Partita I.V.A. N. 01133581007

Viale G. Matteotti, 37 00048 - NETTUNO (RM)

www.comune.nettuno.roma.it

**previ
s
t
i**

SOGGETTO CONTRIBUENTE	CONTRIBUTO
Pro Loco Nettuno	€ 250,00
Azienda Agricola Casa Divina Provvidenza Srl	€ 250,00
Cantina Bacco Scrl	€ 250,00
Azienda Agricola Il Simposio	€ 250,00

PREVISIONI DI SPESA	IMPORTO
Costi di produzione (prestazioni professionali di soggetti esterni, coordinamento e organizzazione del progetto, affitto di spazi e noleggio attrezzature, acquisto di materiali, spese SIAE)	€ 15.000,00
Costi di comunicazione (stampa, materiale promozionale, pubblicità su media e innovativa, spot video)	€ 10.000,00
Costi di ideazione e progettazione di segnaletica informativa per il Borgo, realizzazione e stampa di segnaletica, montaggio e installazione; arredo urbano ed elementi di arricchimento dell'estetica e della funzionalità	€ 18.000,00
Altre spese (assicurazioni ecc.)	€ 1.000,00
Totale uscite	€ 44.000,00



CITTA' DI NETTUNO

CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE
Codice Fiscale 02910820584 - Partita I.V.A. N. 01133581007

Viale G. Matteotti, 37 00048 - NETTUNO (RM)

www.comune.nettuno.roma.it

20/02/2017

Il Legale Rappresentante

.....